

Seminário Memória e Museologia LGBT + Resistência - Identidade Visual, Plano de Divulgação e os desafios da museologia na criação de conteúdo digital: uma análise baseada no perfil @museologiaufsc

JOANA FERNANDES; JULIANA C. F. CANDIDO; LARA COLOSSI VAZ

REVISTA MEMÓRIA LGBT

ISSN 2318-6275

V.7 N.1 ANO 2022

RESUMO:

O "Seminário Memória e Museologia LGBT + Resistência" da UFSC, em parceria com o MARquE, promove um debate interdisciplinar sobre memória LGBT e a museologia crítica. A identidade visual do evento foi baseada na bandeira LGBT, buscando romper a linearidade das representações tradicionais. Durante a pandemia, a divulgação digital foi um desafio, utilizando ferramentas como Instagram Reels para maximizar o alcance. Com foco em engajamento e inclusão, a estratégia aumentou significativamente as inscrições, demonstrando o potencial das plataformas digitais para democratizar o acesso e fortalecer a presença museológica no ambiente virtual.

PALAVRAS-CHAVE: Museologia, Memória LGBT, Resistência, Divulgação Digital, Inclusão.

ABSTRACT:

The "LGBT Memory and Museology + Resistance Seminar" by UFSC, in partnership with MARquE, fosters interdisciplinary debate on LGBT memory and critical museology. The event's visual identity was inspired by the LGBT flag, breaking away from traditional linear representations. During the pandemic, digital promotion posed challenges, with Instagram Reels being key to expanding reach. Focused on engagement and inclusion, the strategy significantly increased registrations, highlighting the potential of digital platforms to democratize access and enhance museum presence in virtual spaces.

KEYWORDS: Museology, LGBT Memory, Resistance, Digital Promotion, Inclusion.

Seminário Memória e Museologia LGBT + Resistência - Identidade Visual, Plano de Divulgação e os desafios da museologia na criação de conteúdo digital: uma análise baseada no perfil @museologiaufsc

JOANA FERNANDES; JULIANA C. F. CANDIDO; LARA COLOSSI VAZ

REVISTA MEMÓRIA LGBT

ISSN 2318-6275

V.7 N.1 ANO 2022

Identidade Visual

O Museu e Resistência é um evento anual promovido pelo Curso de Museologia da UFSC em conjunto com o MARquE (Museu de Arqueologia e Etnologia), na qual sua proposta é propagar uma Museologia que dialoga com várias pautas contemporâneas, promovendo um fazer museológico que transforma e supre demandas sociais, evidenciando o papel dessa Ciência como fator contribuinte na saúde social e cultural, onde o direito a essa vida saudável não se é só para aqueles que o poder dominante estabelece. Dessa forma o IV Museu e Resistência desse ano de 2021 tem o enfoque na Memória LGBT e sua Resistência, em união com o III Seminário de Museus, Memória e Museologia LGBT e fazendo parceria com a Rede LGBT de Memória e Museologia Social e a Revista Memórias LGBT.

A identidade visual pensada para o “Seminário Memória e Museologia LGBT + Resistência - IV Seminário Museu e Resistência, III Seminário Museus, Memória e Museologia LGBT”, foi desenvolvida tendo em mente os aspectos essenciais ao evento, seus colaboradores e a concepção de uma Museologia conectada com as memórias dissidentes da matriz branca e cisheterossexual. Com o objetivo de firmar o caráter do evento e por ser uma estética mais conhecida pelo público, utilizamos a bandeira LGBT nas primeiras etapas de divulgação do evento. Embora o processo de pesquisa tenha levado em consideração outras bandeiras, que certamente estarão inseridas de várias formas no evento, consideramos que como base de cor a bandeira LGBT seria o ponto de partida.

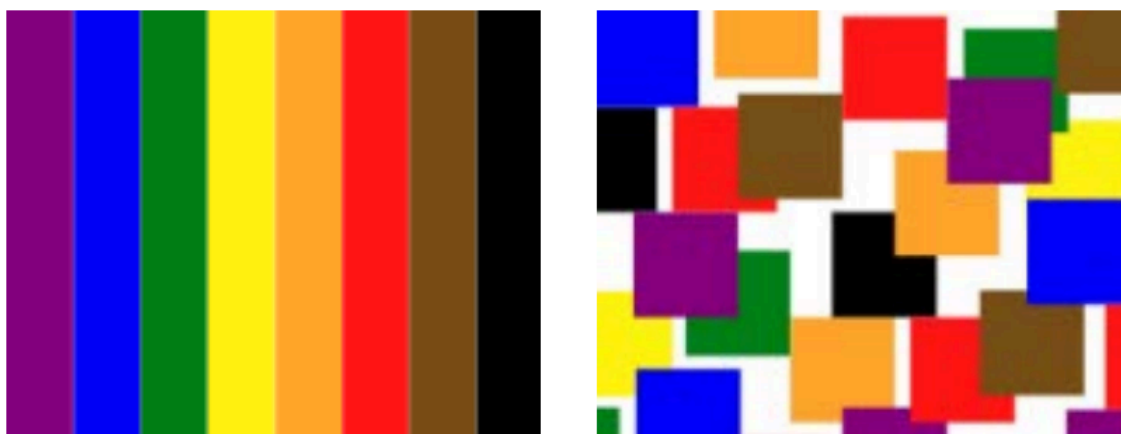
Seminário Memória e Museologia LGBT + Resistência - Identidade Visual, Plano de Divulgação e os desafios da museologia na criação de conteúdo digital: uma análise baseada no perfil @museologiaufsc

JOANA FERNANDES; JULIANA C. F. CANDIDO; LARA COLOSSI VAZ

REVISTA MEMÓRIA LGBT

ISSN 2318-6275

V.7 N.1 ANO 2022



Bandeira LGBT+ e Desconstrução da Bandeira. Fonte: Imagem Autoral (2021)

Com o objetivo de romper com a ideia de linearidade representada pelas linhas retas e uniformes, ainda que seguindo as cores representativas da bandeira, buscamos pela desconstrução visual a partir da disposição de quadrados sobrepostos de forma irregular a fim de representar as especificidades e camadas não lineares que constituem a diversidade sexual.

Plano de Divulgação e os desafios da museologia na criação de conteúdo digital

Em meio a uma pandemia global, criar vínculos e se comunicar tornou-se um desafio. A universidade precisou se adequar ao formato virtual, na medida em que os museus e as instituições museais também precisaram se adaptar a este ambiente. Desde o início do planejamento do “Seminário Memória e Museologia LGBT + Resistência”, foi preciso discutir como seria feita a divulgação do evento através das mídias sociais, de tal forma que o evento conseguisse ser divulgado para além de nossos meios de comunicação oficial.

Seminário Memória e Museologia LGBT + Resistência - Identidade Visual, Plano de Divulgação e os desafios da museologia na criação de conteúdo digital: uma análise baseada no perfil @museologiaufsc

JOANA FERNANDES; JULIANA C. F. CANDIDO; LARA COLOSSI VAZ

REVISTA MEMÓRIA LGBT

ISSN 2318-6275

V.7 N.1 ANO 2022

O primeiro passo de um plano de comunicação é compreender o público. De acordo com Cury (2005), “a pesquisa de recepção de público é importante para o museu, porque são os usos que o público faz dele que lhes dão forma social. [...] é fundamental para a museologia porque é uma das possibilidades de produção de conhecimento e construção teórica”. (CURY, 2005, p. 275) Nesse sentido, o processo de divulgação precisa ser interativo, buscando criar possibilidades de relação com o público. Precisa também ser inclusivo, estar acessível às diferentes subjetividades que estarão em contato com o universo da página, pois o público não é uma massa hegemônica.

Desde o início do ano, foi possível acompanhar o crescimento da página oficial do curso de graduação em Museologia da UFSC e observar como o público tem interagido com os conteúdos. Além disso, é necessário também acompanhar as mudanças acerca do algoritmo¹ que faz a distribuição das mídias no Instagram. No início deste ano, o Instagram resolveu ser mais competitivo com outros aplicativos de vídeo, como o TikTok, e decidiu priorizar os conteúdos em vídeo². Observando isto, e acompanhando o engajamento das postagens em nossa rede social, começamos então a adaptar os conteúdos para este formato com o objetivo de comparar os resultados do engajamento e assim tentar alcançar o máximo de pessoas possível com a divulgação.

A primeira publicação do evento, um conteúdo em imagem, teve um bom engajamento da página. Isto ocorreu, em parte, pelo grande volume de compartilhamentos que este conteúdo recebeu através do recurso de stories. As próximas duas postagens, ainda em imagem, foram uma apresentação do evento e a prévia de sua identidade visual. Entretanto, mesmo tendo um bom engajamento, o alcance externo não passou de 9%. Então, quando resolvemos começar a divulgação da programação, entendemos que este seria o momento certo para testar os vídeos do reels para compreender seu alcance.

Seminário Memória e Museologia LGBT + Resistência - Identidade Visual, Plano de Divulgação e os desafios da museologia na criação de conteúdo digital: uma análise baseada no perfil @museologiaufsc

JOANA FERNANDES; JULIANA C. F. CANDIDO; LARA COLOSSI VAZ

REVISTA MEMÓRIA LGBT

ISSN 2318-6275

V.7 N.1 ANO 2022

O alcance dos vídeos foi muito melhor do que o esperado. O primeiro vídeo reels alcançou mais de 1.505 perfis e foi reproduzido 1.879 vezes até a última revisão deste texto. Juntando todos os vídeos com a programação, eles foram reproduzidos mais de 4200 vezes e as mídias de divulgação do evento se espalharam rapidamente pela internet. As inscrições foram abertas no dia 12 de agosto através do link na bio do nosso perfil oficial e no dia 18 do mesmo mês o site alcançou os primeiros 150 inscritos. Diversos perfis compartilharam as mídias em suas redes sociais, assim como o evento foi divulgado em outros meios, como o Sistema Estadual de Museus de SC, página da UFSC, do MARquE e a Revista Museu. No dia 20 de Setembro, o evento alcançou a marca de 500 inscritos, após muito esforço e divulgação por parte de toda a equipe organizadora.

Compreender as ferramentas e aplicativos que estão disponíveis hoje, momento em que nossa presença no mundo digital é tão marcante quanto a nossa presença no mundo físico, é reconhecer que tais ferramentas podem ser grandes aliadas das instituições museais. Elas nos ajudam a expandir nossos públicos e alcançar novas pessoas, tornando as informações mais acessíveis e democráticas, contribuindo para o cumprimento de sua função social.

Referências

CURY, Marília Xavier. Comunicação e pesquisa de recepção: uma perspectiva teórico-metodológica para os museus. História, Ciências, Saúde - Manguinhos, v.12, p. 365-380, 2005.

Como funciona o algoritmo do Instagram e a entrega de conteúdo na rede social? Disponível em:

**Seminário Memória e Museologia LGBT +
Resistência - Identidade Visual, Plano de
Divulgação e os desafios da museologia na criação
de conteúdo digital: uma análise baseada no perfil
@museologiaufsc**

JOANA FERNANDES; JULIANA C. F. CANDIDO; LARA COLOSSI VAZ

REVISTA MEMÓRIA LGBT

ISSN 2318-6275

V.7 N.1 ANO 2022

<https://canaltech.com.br/redes-sociais/como-funciona-o-algoritmo-do-instagram-192016/>. Acesso em 09/2021.

Instagram foca em vídeos e muda algoritmo. Disponível em: <https://www.curtamais.com.br/goiania/instagram-foca-em-videos-e-muda-algoritmo>. Acesso em 09/2021.

SOBRE AS AUTORIAS:

Joana Fernandes, Bacharelado em Museologia da Universidade Federal de Santa Catarina

Graduanda em Museologia pela Universidade Federal de Santa Catarina. E-mail: revista@memoriaslgbt.com

Juliana C. F. Candido, Bacharelado em Museologia da Universidade Federal de Santa Catarina

Graduanda em Museologia pela Universidade Federal de Santa Catarina. E-mail: revista@memoriaslgbt.com

Lara Colossi Vaz , Bacharelado em Museologia da Universidade Federal de Santa Catarina

Graduanda em Museologia pela Universidade Federal de Santa Catarina. E-mail: revista@memoriaslgbt.com

**Seminário Memória e Museologia LGBT +
Resistência - Identidade Visual, Plano de
Divulgação e os desafios da museologia na criação
de conteúdo digital: uma análise baseada no perfil
@museologiaufsc**

JOANA FERNANDES; JULIANA C. F. CANDIDO; LARA COLOSSI VAZ

REVISTA MEMÓRIA LGBT

ISSN 2318-6275

V.7 N.1 ANO 2022

RECEBIDO em: 05/01/2022

APROVADO em: 13/03/2022